



## E-SPONSORING

DESIGNATION	SPONSOR PLATINUM	SPONSOR GOLD	SPONSOR SILVER	TARIFS TTC	
<b>E-STAND</b>	ES1: affichage d'un produit et du logo (Durée de visualisation : 5 Secondes)			20 000	
	ES2: affichage de 2 produits et le logo (Durée de visualisation : 8 Secondes)			25 000	
	ES3: affichage 3 produits et le logo (Durée de visualisation : 12 Secondes)	X	X	X	30 000
	Vidéo sur le E-Stand.*	X	X		10 000
<b>VISUALISATION E-PRODUITS</b>	Page du congrès	X	X	X	30 000
	E-Programme	X	X	X	30 000
	P1 : Pop up** (visualisation d'une durée 2 secondes chacune)				10 000
	P2 : Pop up** (Visualisation d'un produit ou d'un logo d'une durée 4 Secondes )	X	X	X	15 000
<b>INSERTION E-LOGOS</b>	Page web du congrès	X	X	X	5 000
	E-Programme	X	X	X	5 000
	Bannière au cours des conférences ( 2 S)	X	X	X	5 000
<b>E-SYMPOSIUM OU E-WRKSHOP</b>	E-Symposium ou E-Workshop 30 min	X			60 000
	Enregistrement du E-Symposium ou E-Workshop				5 000
<b>E-ANIMATION</b>	E-quizz ou E-Tombola	X	X	X	15 000
	E-Vote	X	X	X	15 000
<b>TRADUCTION</b>	En Live ou enregistrement	X	X	X	En sus
<b>TARIFS</b>		<b>180 000</b>	<b>140 000</b>	<b>120 000</b>	

## Conditions et détails

### E-stands

- La visite des E-stands sera diffusée pendant les pauses, entre des web conférences ou lors des discussions selon le programme de l'événement.
- Les E-stands seront disponibles aussi sur la page du congrès
- La vidéo sur le E-Stand doit être préparée par le sponsor, toutefois l'agence peut mettre à votre disposition ses services si besoin est.

### Insertion E-Produits

- Une fenêtre dédiée pour les produits sous forme de bannière sera visible sur la page web du congrès
- Insertion du produit sur le E-programme ( Nombre est limité)
- Pop up: visualisation d'un produit ( durée selon choix du partenaire) lors de la discussion, les pauses ou entre les conférences.

### Insertion E-Logos

- Une fenêtre dédiée pour les logos sous forme de bannière sera visible sur la page web du congrès
- L'Affichage sur le E-programmes et les affiches du congrès seront diffusés aux médecins cibles.
- Les Logos des partenaires seront visibles sous forme d'une bannière durant les web conférences, les pauses et les discussions.

### NB :

- La visite des e-stands vous facilite la participation à un éventuel quizz qui vous donnera la possibilité de gagner un outil utile à votre pratique quotidienne (Tablette, thermomètre, Holter-tensionnel...)
- Des modèle des E-stands sera disponible sur le site web du congrès.
- La priorité sera accordée pour les sponsors Platinum, Gold et Silver pour l'affichage et la visualisation de leurs logos et produits.
- **\* Vidéo sur les E-Stands:** Possibilité d'insérer des vidéos sur les E-stands, lors des discussions et des pauses ... Cette option n'est possible que pour les sponsors ayant confirmé soit un E-stand soit un E-Symposium.
- **\*\* Pop up:** Visualisation soit lors des symposiums, soit lors des pauses et des discussions, soit lors de la visite des E-stands selon le programme de l'événement.
- Le sponsor peut choisir le nombre de visualisation selon le programme de l'événement.
- Les sponsors doivent transmettre à l'agence organisatrice Beyond Com tous les éléments nécessaires (E-stands, logos,...) au moins 10 jours avant la date de l'événement.
- La participation avec un E-stand est obligatoire pour pouvoir accéder à plus de visibilité lors de l'événement.
- L'équipe de l'agence Beyond Com ( Designers, web Designers, Informaticiens, Maquettistes...) est à votre disposition pour tout complément d'information

### CONTACTEZ-NOUS :

Tél : Sara Kemal : +212 6 61 73 60 28 / Mohamed Bouziane : +212 6 61 21 38 51 E-mail : beyondcom.3c@gmail.com